

SOS EUROPA

I nostri progetti



LA NOSTRA STORIA

DAL PRESIDENTE

Nel 2016, con un gruppo di persone motivate da un comune sentimento e dalla condivisione di valori imprescindibili, abbiamo fondato SOS Europa. La nostra visione era chiara: contribuire a costruire un Mondo più giusto, inclusivo e sostenibile, valorizzando le diversità e promuovendo la solidarietà tra i popoli. Da quel momento, la nostra associazione si è imbarcata in un viaggio straordinario, trasformando idee audaci in progetti concreti che hanno lasciato un segno tangibile nelle comunità che abbiamo coinvolto.

Scrivere la prefazione a questa pubblicazione, che racconta i migliori progetti realizzati da SOS Europa, è per me un'occasione di riflessione e, al tempo stesso, di grande orgoglio. Ogni pagina, ogni racconto, riflette il duro lavoro, la passione e la creatività di un team eccezionale e di una rete di partner e volontari senza la cui dedizione nulla di tutto ciò sarebbe stato possibile.

I progetti qui descritti sono la manifestazione tangibile dei nostri valori e del nostro impegno. Dall'integrazione dei rifugiati alla tutela dell'ambiente, dall'educazione dei giovani alla promozione della cultura e dell'arte come strumenti di dialogo e inclusione, ogni iniziativa è stata guidata dalla convinzione che un'altra Europa è possibile. Un'Europa che pone al centro le persone, che si impegna attivamente per la difesa dei diritti umani e che lavora incessantemente per ridurre le disuguaglianze.

Questi progetti rappresentano anche le tante sfide che abbiamo affrontato: ostacoli burocratici, difficoltà finanziarie, contesti politici e sociali complessi. Eppure, in ogni situazione, abbiamo trovato nella resilienza e nell'innovazione la chiave per superare ogni difficoltà, dimostrando che l'azione collettiva e la solidarietà possono davvero fare la differenza.

Ma più di tutto, questa pubblicazione è un tributo alle comunità e alle persone che sono state al centro del nostro lavoro. È attraverso i loro occhi che abbiamo appreso le lezioni più preziose e grazie al loro feedback che abbiamo potuto crescere e migliorare. I loro racconti, le loro speranze e i loro sogni sono stati la nostra principale fonte di ispirazione e continueranno a guidare il nostro cammino.



DAL PRESIDENTE

Come presidente di SOS Europa, guardo con fiducia al futuro, sapendo che il percorso che abbiamo intrapreso insieme è solo l'inizio. Questa pubblicazione non è solo un bilancio di ciò che abbiamo realizzato, ma anche un invito ad agire, a unirsi a noi, a credere che il cambiamento è possibile e che tutti noi abbiamo un ruolo da svolgere in questo grande progetto che è l'Europa.

Mi auguro che le storie raccontate in queste pagine possano ispirare nuove generazioni a impegnarsi attivamente per l'Europa che desideriamo. Insieme, possiamo continuare a costruire ponti, abbattere muri e lavorare per un futuro in cui la solidarietà, la giustizia e l'inclusione siano i pilastri su cui si fonda la nostra società.

Grazie, davvero, a tutte le persone che hanno collaborato con noi in questo meraviglioso viaggio. Ogni progetto portato a termine, ogni iniziativa che ha preso vita, ogni sfida superata è il risultato della passione, dell'impegno e della collaborazione di un incredibile team di individui uniti dalla stessa visione.

A handwritten signature in black ink that reads 'Mattia Di Tommaso'.

MATTIA DI TOMMASO
PRESIDENTE DI SOS EUROPA



CHI SIAMO

La nostra Storia

SOS EUROPA è una associazione indipendente di promozione sociale con sede a Roma, nata dall'entusiasmo dei suoi volontari per i valori europei avente come missione primaria il sostegno all'integrazione dei giovani dentro e fuori l'Unione Europea.

SOS Europa promuove e incoraggia da sempre lo scambio di culture, conoscenze ed esperienze: per questo motivo è molto attiva nel programma quadro Erasmus plus sia come ente applicante di progetti che come partner in scambi e progetti internazionali. Inoltre, da diversi anni diffonde le politiche europee nel settore gioventù grazie ai numerosi corsi che organizza frequentemente, cui partecipano esponenti di differenti realtà che lavorano a contatto con i giovani provenienti da tutto il territorio nazionale.

La Nostra Missione

Promuove la pace, la giustizia sociale ed economica, l'uguaglianza e la garanzia dei diritti di cittadinanza, la democrazia e la partecipazione dal basso, l'inclusione sociale e il dialogo interculturale.

I Nostri Obiettivi

Promuovere la partecipazione alla vita democratica in Europa e al mercato del lavoro, la cittadinanza attiva, il dialogo interculturale, la solidarietà; favorire miglioramenti qualitativi nell'ambito dell'animazione socioeducativa; integrare le riforme politiche a livello locale, regionale e nazionale e sostenere lo sviluppo di una politica in materia di gioventù basata sulla conoscenza e su dati concreti; favorire il riconoscimento dell'apprendimento non formale e informale, in particolare mediante una cooperazione politica rafforzata; accrescere la dimensione internazionale delle attività nel settore della gioventù e il ruolo degli animatori socioeducativi (Youth Workers) e delle organizzazioni giovanili quali strutture di sostegno per i giovani.

I NOSTRI VALORI

1. Dignità Umana

La dignità umana è inviolabile. Deve essere rispettata e tutelata e costituisce la base stessa dei diritti fondamentali.

2. Libertà di Movimento

La libertà di movimento conferisce ai cittadini il diritto di circolare e soggiornare liberamente nell'Unione europea. Le libertà individuali, quali il rispetto della vita privata, la libertà di pensiero, di religione, di riunione, di espressione e di informazione, sono tutelate dalla Carta dei diritti fondamentali dell'UE.

3. Democrazia Rappresentativa

Il funzionamento dell'UE si fonda sulla democrazia rappresentativa. Essere cittadino europeo significa anche godere di diritti politici. Ogni cittadino adulto dell'UE ha il diritto di eleggibilità e di voto alle elezioni del Parlamento europeo. I cittadini dell'UE hanno il diritto di candidarsi e di votare nel loro paese di residenza o in quello di origine.

4. Uguaglianza

Uguaglianza significa riconoscere a tutti i cittadini gli stessi diritti davanti alla legge. Il principio della parità tra uomo e donna è alla base di tutte le politiche europee, ed è l'elemento su cui si fonda l'integrazione europea. Si applica in tutti i settori. Il principio della parità di retribuzione per lo stesso lavoro fu inscritto nel trattato del 1957. Anche se le disuguaglianze persistono, l'UE ha compiuto notevoli progressi.

5. Stato di Diritto

L'Unione europea si fonda sul principio dello Stato di diritto. Tutti i suoi poteri riposano cioè su trattati liberamente e democraticamente sottoscritti dai paesi membri. Il diritto e la giustizia sono tutelati da una magistratura indipendente. I paesi membri hanno conferito alla Corte di giustizia dell'Unione europea la competenza di pronunciarsi in maniera definitiva e tutti devono rispettare le sentenze emesse.

6. Diritti Umani

La Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea tutela i diritti umani, fra cui il diritto a non subire discriminazioni fondate sul sesso, la razza o l'origine etnica, la religione o le convinzioni personali, la disabilità, l'età o l'orientamento sessuale, il diritto alla protezione dei dati personali e il diritto di accesso alla giustizia.

PROGETTI



**COOPERAZIONE,
DIRITTI UMANI E
LEADERSHIP**



AEWIA

Il progetto African and European Women in Action (AEWiA) intende promuovere e rafforzare il ruolo delle donne nel dialogo interculturale tra Europa e Africa, attraverso la valorizzazione del patrimonio intangibile.



Nel corso dei tre anni di progetto saranno realizzate 10 attività di scambi virtuali e 3 output digitali che raggiungeranno in totale 1560 persone.

Le attività saranno divise in tre programmi formativi specifici:

- 1) Una formazione per animatori socioeducativi, che coinvolgerà 330 partecipanti, per insegnare conoscenze, competenze e abilità specifiche nel campo dello Sviluppo Sostenibile e del Patrimonio Culturale Immateriale.
- 2) Forum di discussione per 150 donne tra i 18 e i 30 e 30 facilitatori, che permetterà la creazione di un dialogo interculturale che mette al centro il ruolo della donna nella famiglia, nella società e nel lavoro.
- 3) Corso di formazione per 330 giovani che insegnerà loro a realizzare campagne di advocacy sfruttando gli strumenti digitali e le nuove tecnologie legate alla comunicazione (ICT).

- Aumentare le conoscenze, competenze e abilità trasversali delle donne relative al patrimonio intangibile come strumento di sviluppo sostenibile;
- Promuovere la condivisione dei saperi e delle tradizioni legate alla donna all'interno del tessuto sociale;

- Migliorare le capacità di advocacy e networking sfruttando le potenzialità del digitale.

Gli output digitali sono:

- un E-Book che illustrerà i concetti, i casi di studio e le linee guida per supportare il dialogo interculturale attraverso il Patrimonio Culturale Immateriale;
- un MOOC che illustrerà la mappatura di elementi del patrimonio culturale legati al mondo femminile quali promotori di Sviluppo Sostenibile;
- una Community di donne per le donne, per fare advocacy sui temi legati al dialogo interculturale tra Europa e Africa.



YOUTH WILL BE FREE



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

Il progetto You(th) Will Be Free mira a migliorare la qualità del lavoro giovanile nella regione del Medio Oriente e del Nord Africa (MENA), con l'obiettivo di trasformarlo in uno strumento di riabilitazione sociale per giovani ex detenuti o giovani a forte rischio di criminalità. Il progetto offre loro l'opportunità di intraprendere una carriera come animatori giovanili, facilitando così il loro accesso a un lavoro dignitoso.



Il progetto si concentrerà su tre obiettivi specifici:

- Valorizzare le competenze specifiche di 24 operatori giovanili provenienti da 8 associazioni partner in psicologia, pedagogia della devianza e mediazione culturale.

- Presentare la professione di animatore socio-educativo, i suoi obiettivi, le prospettive di carriera e le abilità e competenze necessarie ai giovani ex detenuti o ad alto rischio di criminalità nelle regioni del Mediterraneo e MENA.

- Sviluppare un programma di formazione pilota per 9 giovani ex detenuti affinché diventino operatori giovanili e modelli di ruolo, consentendo loro di formare altri giovani a cascata. Su scala più piccola, questo programma pilota sarà replicato in tutti i paesi partner, coinvolgendo 30 giovani provenienti da 8 paesi (Italia, Grecia, Malta, Macedonia del Nord, Siria, Giordania, Egitto, Tunisia).

Le attività previste comprendono:

- Un corso di formazione per formatori.
- Un laboratorio per giovani ex detenuti e soggetti ad alto rischio di reato.
- Un corso di formazione e job shadowing per ex detenuti per avviarli alla professione di animatore giovanile.

I risultati del progetto includeranno:

- Un manuale specifico per gli animatori giovanili sulla formazione dei giovani ad alto rischio di attività criminale.
- Un rapporto sul ruolo dell'animatore giovanile nei paesi MENA.
- Un programma formativo scalabile e replicabile adattabile a vari contesti.



ANG ROMA RADIO SOCIALE



Co-funded by
the European Union

**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 8.000,00 €

Il progetto ha come obiettivo quello di promuovere la creatività, il talento e l'imprenditorialità come uno strumento di inclusione sociale, privilegiando il settore dell'arte e della cultura.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Si mira a creare una rete di connessione in cui vengano raccontate realtà virtuose, storie positive di giovani e non solo, che si impegnano per realizzare una propria passione ed autodeterminarsi. Si desidera evidenziare come l'impegno per la propria realizzazione professionale e personale possano aiutare l'inclusione nella società e come la formazione continua sia fondamentale per la crescita.

Dare spazio ad artisti emergenti che possano raccontare la propria esperienza e che trattino spesso anche tematiche legate ai diritti umani e all'inclusione può essere un doppio valore per il nostro progetto: verrà infatti promossa l'arte ed il talento in generale, e verrà promossa tramite essi la possibilità di includersi e di realizzarsi. La radio prenderà vita presso la sede operativa di SOS EUROPA, che è anche la sede operativa di varie associazioni con cui SOS Europa collabora da anni. Ciò è molto importante per creare un luogo in cui possano convogliare più entusiasmo e competenze possibile, in cui si possa realizzare uno scambio di buone pratiche non solo fra i giovani del team del progetto, ma anche con le altre realtà associative del network che SOS Europa ha costruito negli anni. Inoltre, questa rete di relazioni sarà fondamentale per la diffusione dei contenuti della radio, per l'organizzazione degli eventi di promozione e per la realizzazione di una campagna di comunicazione e disseminazione che sia quanto più ampia possibile.

Il progetto avrà la durata complessiva di 4 mesi, iniziando il 15 agosto e terminando il 15 dicembre. Il numero di partecipanti sarà di 18 persone, mentre si conta di coinvolgere e ottenere un impatto su molte più persone, all'incirca 1000. Si prevede di coinvolgere i giovani in maniera diretta con un tour informativo nelle scuole e nei luoghi di aggregazione dei giovani, come biblioteche o palestre. Durante le giornate di promozione verranno anche svolti dei piccoli laboratori creativi mediante la metodologia dell'educazione non formale, per fare in modo che i giovani, tramite produzioni scritte o altre forme di comunicazione ed espressione, possano raccontare il loro punto di vista in merito al tema dell'inclusione sociale e ai temi legati al progetto che verranno presentati.



DIGITAL WOMUNICATION



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

L'obiettivo generale del progetto Digital Womunication è quello di aumentare l'occupabilità delle donne tra i 18 e i 30 anni provenienti da contesti rurali, attraverso l'acquisizione di competenze di comunicazione digitale, da impiegare nel campo delle organizzazioni non-profit.



Il consorzio, dopo un'attenta analisi delle esigenze effettuata con la partecipazione dei soggetti interessati, ha individuato obiettivi specifici funzionali al raggiungimento dello scopo generale:

Obiettivo specifico 1) Trasferire ai discenti competenze digitali relative alle strategie di comunicazione di base. Al termine del percorso formativo incentrato sulle "strategie di comunicazione digitale", i corsisti miglioreranno le proprie capacità comunicative del +60%;

Obiettivo specifico 2) Consentire ai tirocinanti di adattare le competenze acquisite alle specificità delle organizzazioni non-profit. Attraverso 6 mesi di pratica presso organizzazioni non-profit, i tirocinanti acquisiranno competenze specifiche nel campo della comunicazione digitale per le organizzazioni non-profit.

Obiettivo specifico 3) Sviluppare la capacità degli organi consorziali e delle organizzazioni appartenenti al settore non-profit attivi nel campo dell'IFP, fornendo corsi di formazione incentrati su metodologie non formali, innovative e basate su un duplice approccio, avvicinando i tirocinanti dell'IFP al mondo del lavoro.



Grazie al workshop che vedrà protagoniste le nuove professionalità e grazie alla realizzazione di un videocorso sulle "Strategie di comunicazione delle organizzazioni non profit", che sarà pienamente integrato all'interno dell'offerta formativa delle organizzazioni consorziali all'interno di piattaforme di formazione online, le organizzazioni potranno aumentare la qualità e l'accessibilità della propria offerta formativa.

Le attività del progetto coinvolgeranno donne di età compresa tra 18 e 25 anni provenienti da zone rurali.

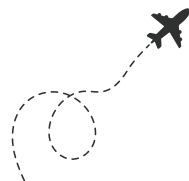


102.365,00 €

6 PAESI COINVOLTI

144 PARTECIPANTI

4 INCONTRI TRANSNAZIONALI



KICK OFF A ROMA

Il 13 febbraio 2024 si è svolto a Roma il kick-off meeting del progetto DIGITAL WOMUNICATION (ID.101092394). Il progetto è finanziato dalla Commissione Europea e coordinato dall'associazione italiana SOS EUROPA. All'incontro hanno partecipato due delegati di ciascuna ONG del partenariato, tra cui DIDEAS dalla Spagna, BRAVO da Bosnia ed Erzegovina, PEL dalla Macedonia del Nord, MLADIINFO dal Montenegro e KOSOVA GIOVANI AVVOCATI dal Kosovo.





GIOVANI WANNABE



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 22.000,00€

L'obiettivo generale del progetto GIOVANI WANNABE è promuovere un ruolo attivo dei giovani nella definizione delle priorità legislative degli enti locali in materia di politica sociale.



Obiettivi specifici:

1. Migliorare le conoscenze, le competenze e le capacità dei giovani sotto i 30 anni sul funzionamento degli enti locali (procedure legislative, regolamenti, normative di riferimento)
2. Promuovere l'elaborazione e la definizione di proposte legislative per il miglioramento delle politiche giovanili e il confronto con i "decision maker politici".
3. Contribuire alla creazione di una comunità permanente di elaborazione, produzione, idee, suggerimenti e nuove idee per il futuro.



Risultati attesi:

1. Corso pratico online sul funzionamento degli enti locali (teoria e pratica)
2. Preparazione di un manifesto contenente proposte legislative
3. Community online GIOVANI WANNABE.

Questo progetto intende coinvolgere n. 90 giovani under 30 provenienti da tutta Italia. Nello specifico, il progetto si rivolge a manager, attivisti, volontari di associazioni di promozione sociale (che lavorano principalmente su tematiche giovanili) e amministratori locali under 30. Inoltre, saranno coinvolti 10 partecipanti tra esperti, animatori giovanili, decisori politici e altri stakeholder istituzionali (senza limite di età). L'uguaglianza di genere e l'origine geografica saranno rispettate: 30 giovani dalle Regioni del Nord, 30 dal Centro e 30 dal Sud e Isole. Sono previsti tre incontri: Milano, Roma e Palermo.



Insieme. Da sinistra: Mattia Di Tommaso (di Sos Europa, associazione promotrice) e gli assessori Frattini e Poli

Brescia scelta come tappa dell'iniziativa italiana: ragazzi a confronto

IN SINTESI

Gli obiettivi.

Tra gli obiettivi c'è l'elaborazione di «proposte legislative miglioratives» per i giovani: l'incontro di dicembre a

call, nella formazione di una community online permanente di elaborazione di idee e, soprattutto, nella stesura di un manifesto con proposte normative da consegnare all'Amministrazione.

Il percorso. Brescia è la tappa intermedia, dopo un primo incontro a Palermo a dicembre, mentre l'ultimo sarà a Roma in ottobre. «All'inizio avevamo scelto Milano - spiega Di Tommaso -, ma poi abbiamo cambiato per premiare l'indirizzo che l'Amministrazione di Brescia ha in questo settore. C'è poi un'altra possibilità, far conoscere a tutti i ragazzi under 30 le opportunità che la Commissione offre per supportare esperienze di formazione e studio in Europa».

Il progetto, patrocinato dal Comune, vede il coinvolgimento dell'assessorato alle politiche giovanili e di quello

ISO esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PROGETTO IN ITALIA

90 PARTECIPANTI

3 INCONTRI NAZIONALI



EVENTO A PALERMO

Il giorno 5 Dicembre si è tenuto a Palermo, nel Liceo E. Basile, il primo evento del progetto Giovani Wannabe. L'evento ha visto la partecipazione di 30 ragazze e ragazzi tra i 18 e 22 anni, dall'ultimo anno di scuola superiore ai primi anni di università.

La giornata si è conclusa con una valutazione complessiva da parte dei partecipanti: il 100% dei partecipanti ha espresso un parere positivo sulla giornata, che è stata definita "interessante", "coinvolgente" e "di ispirazione" per il loro futuro.





FREE TO BE

L'obiettivo generale del progetto è prevenire il cyberbullismo omofobico tra i giovani: una forma di bullismo che avviene attraverso dispositivi e piattaforme digitali come telefoni cellulari, computer, social media e tablet perpetrata contro giovani LGBTQI (lesbiche, gay, bisessuali, transgender, queer e intersessuali).



L'obiettivo principale sarà raggiunto attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

1. Promozione di un linguaggio rispettoso utilizzato attraverso dispositivi e piattaforme digitali riferiti alla comunità LGBTQI;
2. Diffondere un linguaggio rispettoso e appropriato contro le persone LGBTQI, in particolare nell'uso di internet e dei social media;
3. Creare una rete permanente di associazioni giovanili e Youth Workers per promuovere la prevenzione e sensibilizzare sul tema del cyber-bullismo omofobico.

Nello specifico, le attività virtuali proposte coinvolgono gli operatori giovanili dando loro l'opportunità di sviluppare un progetto di scambio virtuale con altri colleghi provenienti da diversi paesi.

Grazie al progetto, gli animatori giovanili diventeranno veri fattori di cambiamento nella prevenzione del cyberbullismo omofobico guidando e supportando i giovani all'interno e all'esterno del consorzio.





68.064,78 €

7 PAESI COINVOLTI

360 PARTECIPANTI

2 INCONTRI TRANSNAZIONALI

4 INCONTRI ONLINE



KICK OFF A TIRANA

Il 12 settembre 2023 A tirana si è svolto il kick off meeting del progetto FREE TO BE (Project ID: 101081200), co-finanziato dalla Commissione Europea. Il progetto è un ERASMUS-EDU-2021-VIRT-EXCH-IPA secondo le regole del Programma Erasmus Plus, ed è coordinato dall'associazione italiana Gaycs.

I rappresentanti delle associazioni, quali: Gaycs (Italia), Sos europa (Italia), Bravo (Bosnia), PEL (Macedonia del Nord), OMSA (Albania), Yellow (Kosovo) e Mladiinfo (Montenegro), si sono incontrati presso la capitale albanese, ospitati dall'associazione locale OMSA, per la prima riunione di progetto.





DIGITAL EDUCATION CYBER INCLUSION

Digital Education Cyber Inclusion ha lo scopo generale di fornire agli studenti tra i 18 e i 25 anni che aspirano a lavorare in organizzazioni in difesa dei diritti LGBTQI, competenze digitali per combattere il cyberbullismo omotransfobico.



Obiettivi specifici:

1. Migliorare le competenze digitali dei formatori per l'identificazione degli atti di cyberbullismo omotransfobico;
2. Sviluppare metodi di intervento contro il fenomeno da trasferire ai discenti.

Le attività implementate saranno:

1. Percorsi di formazione per migliorare le competenze digitali dei formatori nell'individuazione dei fenomeni di cyberbullismo omotransfobico;
2. Workshop per la creazione di linee guida di intervento specifiche contro i fenomeni individuati da trasferire ai discenti.

Grazie al percorso formativo si prevede un miglioramento del 60% delle competenze da parte dei formatori e la creazione di una community di scambio permanente tra operatori del settore e 7 video-tutorial relativi agli strumenti di identificazione digitale. Attraverso la seconda attività, ovvero il workshop, verranno sviluppate specifiche linee guida di intervento digitale e i formatori si sentiranno più pronti almeno del 50% rispetto a prima, nel trasferire le linee guida di intervento ai discenti



PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA



60.000,00 €

3 PAESI COINVOLTI

48 PARTECIPANTI

3 INCONTRI TRANSNAZIONALI

2 INCONTRI ONLINE



EVENTO FINALE A ROMA

Il giorno 13 dicembre si è tenuto a Roma l'ultimo meeting del progetto Digital Education Cyber Inclusion, durante il quale hanno partecipato due referenti per ciascuna organizzazione, per un totale di 8 persone. Sono stati analizzati gli impatti ottenuti, che hanno portato alla realizzazione di una strategia di disseminazione dei risultati e di sensibilizzazione delle comunità territoriali a lungo termine, delineando quindi le linee di azione per garantire la sostenibilità del progetto stesso. Tale strategia prevede la realizzazione di infoday mirati a target specifici: gli insegnanti delle scuole, gli studenti e le famiglie.





COOPERAZIONE

► www.loseuropa.it

EUROPEAN CIRCULAR FARMERS NETWORK

Obiettivo fondamentale del progetto è creare una rete europea aperta, formata da giovani aspiranti agricoltori, per la promozione dell'agricoltura circolare, attraverso la cooperazione con istituzioni locali, media, associazioni e centri di formazione



European Circular
Farmers Network

La volontà è anche quella di mantenere attiva questa rete anche dopo la conclusione delle attività del progetto, grazie a mirate campagne di raccolta fondi e piattaforme di crowdsourcing sul web.

Le attività si compongono di 4 fasi: 1) attività di pianificazione e preparazione; 2) implementazione di attività locali e mobilità transnazionale (all'interno delle quali saranno previste 3 mobilità che si terranno a Lublino, Teatro e Roma); 3) attuazione di misure volte a garantire la gestione, l'efficacia e la qualità del progetto; 4) attività per valutare e condividere i risultati finali del progetto.

I risultati attesi sono: A) un manuale di buone pratiche per aspiranti agricoltori circolari chiamato "The Green Circle" da rendere disponibile come risorsa educativa aperta; B) realizzazione di un video racconto motivazionale sul web per diffondere i principi dell'agricoltura circolare e incoraggiare i giovani a intraprendere questa professione, attraverso una raccolta di brevi video tutorial, dimostrativi di alcune pratiche agricole sostenibili, dal titolo "Come essere un agricoltore circolare" .



Co-funded by
the European Union

PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA

► 60.000,00 €

MOBILITÀ TRANSNAZIONALE

3 MOBILITÀ - 3 PAESI

60.000,00 €

01.

CORSO DI FORMAZIONE A LUBLINO, POLONIA

Il 22 ottobre 2023 si è tenuto a Lublino (Polonia) il primo meeting internazionale del progetto "European Circular Farmer Network", progetto co-finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+ sezione VET.

02. LABORATORIO A PARANESTI

Il prossimo step sarà a maggio a Paranesti, in Grecia. I partecipanti avranno l'opportunità di visitare un Apiario, la sede del nostro partner greco.





RIPARTIRE DA MAMMA



PROGETTO FINANZIATO DALLA
REGIONE LAZIO

► 60.000,00 €

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze.



RIPARTIRE DA MAMMA

La Asl Roma 2 si estende nell'area sud-est della città di Roma su una superficie di circa 470 km², pari al 36% della superficie totale del Comune di Roma. È organizzata in sei Distretti Sanitari il cui territorio coincide con quello degli omonimi Municipi IV, V, VI, VII, VIII e IX. La popolazione residente è di oltre 1,300,000 abitanti, pari al 45% della popolazione complessiva del Comune. La composizione della popolazione e la sua distribuzione sul territorio è molto variabile, trattandosi di un'ampia area geografica che si estende dal centro verso la periferia della città. La densità media è di circa 2.800 abitanti per km², più elevata rispetto a quella del Comune e maggiore nei Distretti 4, 5 e 7 per la vicinanza al centro della città; il Distretto 7 è il più densamente popolato e da solo rappresenta un quarto della popolazione totale.

Tra i risultati attesi di questo progetto c'è quello di creare un sistema di sinergie pro-attive che sappia coniugare l'esigenza degli enti del Terzo Settore di ottenere contributi comunitari per l'implementazione delle loro attività e l'esigenza professionale e occupazionale delle neo-mamme beneficiarie del progetto. Sono, infatti, tantissime le realtà (pubbliche o private) presenti sul territorio della Asl Roma 2. Con questo progetto vogliamo promuovere l'incontro tra queste realtà (con le loro idee progettuali e con il loro attivismo locale) con le neo-mamme professioniste. L'obiettivo è duplice: offrire un'opportunità di lavoro e di crescita professionale per le beneficiarie di questo progetto (compatibile con il loro doppio ruolo di mamme-lavoratrici) e dall'altro offrire una possibilità di finanziamento pubblico per le progettualità elaborate, ideate e strutturate come prodotto finale di tale incontro.



40.000,00 €



RIPARTIRE DA
MAMMA



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) delle neo-mamme.



FORMAZIONE FUTURE DONNE PROFESSIONISTE

Percorso formativo nel settore del Management e dei finanziamenti europei.



MENTORING INDIVIDUALE E DI GRUPPO

Aiutare la neo mamma (beneficiaria) a definire gli obiettivi da raggiungere alla fine del percorso o in un periodo più lungo.



AVVIO ATTIVITÀ AUTONOME E PRESENTAZIONE DEI PROFESSIONISTI

Supporto pratico nell'avvio di attività, grazie al supporto di professionisti che possono offrire le prime importanti informazioni di carattere burocratico e fiscale.



TASK FORCE SUI FONDI EUROPEI PER IL TERRITORIO

Avvio di processi di progettazione partecipata finalizzata alla richiesta di finanziamenti pubblici.



www.soseuropa.it

**RAGGIUNGERE
L'UGUAGLIANZA DI GENERE E
L'EMPOWERMENT (MAGGIORE
FORZA, AUTOSTIMA E
CONSAPEVOLEZZA) DI TUTTE
LE DONNE E LE RAGAZZE.**

IMPORTANT!



IN MOM WE TRUST



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

Nell'Unione Europea, nel 2018, tra i residenti di età compresa tra 18 e 64 anni, 106 milioni di persone, più di una su tre (34,4%), avevano responsabilità infermieristiche. Di loro 90 milioni si prendevano cura di bambini o ragazzi da 0 a 14 anni. L'incidenza più alta tra chi si prende cura dei bambini si registra nella fascia di età 35-44 anni, nella quale quasi la metà delle persone (47,7%) è investita nella cura di un figlio sotto i 15 anni.



Secondo l'Ufficio europeo di statistica, sempre considerando i 18-64enni con responsabilità nella cura dei bambini o dei giovani, a riferire che le mansioni di cura dei figli non hanno avuto alcun effetto sul lato professionale sono più di 8 uomini su 10 (83%), contro poco più di 6 donne su 10 (61%), con una differenza di 22 punti percentuali tra i due generi. Quasi una persona su tre (27,1%) tra i 18 e i 64 anni, invece, ha dovuto fare qualche adattamento sul lavoro per agevolare le attività di cura dei figli, ma questa scelta ha pesato di più sulle donne. Tra le varie opzioni possibili, una delle principali strade seguite è stata la riduzione dell'orario di lavoro, che ha coinvolto il 18% delle donne e il 3% degli uomini. Gli obiettivi sono:

- 1) Avvio di nuove imprese (autonome) di neo mamme nel settore di riferimento;
- 2) La realizzazione di una rete di madri professioniste a livello comunitario.

I risultati sono:

- La realizzazione di una rete di madri professioniste a livello comunitario. Si prevede di creare uno spazio di condivisione e confronto internazionale tra i partecipanti al fine di consentire loro di continuare il processo di miglioramento delle competenze e di autodeterminazione professionale.

Tale rete sarà composta anche dai referenti delle organizzazioni partner così da poter instaurare un rapporto giuridico con le associazioni e le rispettive comunità locali. Agiranno come tutor per gli enti di beneficenza. Di questa comunità verrà creato un portale web costantemente aggiornato e arricchito dalle diverse esperienze. -Uno strumento al servizio delle comunità locali. Durante il ciclo progettuale lavoreremo per creare un sistema di sinergie proattive in grado di coniugare l'esigenza degli enti del Terzo Settore di ottenere contributi comunitari per la realizzazione delle proprie attività e le esigenze professionali e occupazionali delle neo-mamme beneficiarie del progetto. Nello specifico, si intende avviare una collaborazione costante che possa coniugare le idee (e le necessità di sostegno economico) delle realtà locali e le opportunità occupazionali per le beneficiarie.



Europrogettisti e Mamme insieme
per nuove prospettive professionali
all'insegna dell'Europa



Mothers at work for new european
challenges in children rights and
digital transformation.

6 PAESI COINVOLTI

70.483,00 €



Inizia ufficialmente il nuovo progetto
di SOS Europa In MOM we Trust



Europrogettisti e Mamme insieme
per nuove prospettive professionali
all'insegna dell'Europa



Mothers at work for new european
challenges in children rights and
digital transformation.



Ready to follow up the project In
Mom We Trust

INCONTRO A BANSKO

La maggior parte delle delegazioni era composta da donne e mamme e questo ha rappresentato un vantaggio rilevante per il successo dell'attività, in quanto hanno messo a disposizione dei partecipanti la propria esperienza di vita sia come madri che come project manager. Un lungo e appassionato dibattito è stato alimentato dallo scambio di esperienze e prospettive diverse. Durante questa seconda attività internazionale, il partenariato si è concentrato sull'applicazione delle conoscenze e delle competenze acquisite durante il primo teambuilding, in un esercizio concreto di analisi di un bando e di ideazione di un progetto in risposta al bando.





YOUTH FOR CHANGE



PROGETTO FINANZIATO DALLA
REGIONE LAZIO

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti.



L'ambito territoriale del presente progetto è l'A.S.L. Roma 2, dove l'associazione SOS Europa svolge da anni una serie di attività chiave per la promozione sociale del territorio e delle sue comunità, soprattutto giovanili e migranti. SOS Europa è nata dall'entusiasmo dei suoi volontari per i valori di apertura, tolleranza e inclusione, e dalla convinzione che i giovani possano e debbano svolgere un ruolo sempre più cruciale in quanto agenti di cambiamento sostenibile, cittadini attivi e membri solidali della comunità. Da diversi anni, SOS Europa lavora attivamente nella sua realtà locale e nelle periferie di Roma, ma anche a livello regionale, nazionale ed europeo, ed è stata incubatore, come molte realtà di volontariato, di esempi virtuosi di integrazione sociale, empowerment giovanile e cittadinanza attiva nel territorio di riferimento. Il territorio della A.S.L. Roma 2, che il presente progetto mira prioritariamente, copre un'area molto estesa della città di Roma ed include i Municipi dell'area sud-est IV, V, VI, VII, VIII e IX. Questa vasta area geografica, caratterizzata da tendenze sociali, economiche e culturali specifiche, è abitata principalmente da ceti medio-bassi, con tassi di povertà relativamente elevati e con uno dei valori più alti di Indice di Disagio Sociale (IDS) della Capitale. Essa risulta inoltre caratterizzata dalla più alta presenza, non solo di popolazione straniera, ma anche di adolescenti e di giovani, a cui si rivolge infatti il presente progetto.

Linee di attività

- Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n°53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa
- Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo
- Servizi strumentali ad enti del Terzo Settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo Settore





"Roma, lo sviluppo sostenibile e il Terzo Settore"

25 Settembre 2021 | Ore 10.00
Fusolab 2.0 | Viale della Bella Villa, 94, 00172 Roma RM

Partecipazione gratuita
Per informazioni info@soseuropa.it



Workshop "Associazioni di giovani - Cambiare il territorio insieme"

25 Settembre 2021 - Dalle 15.00 alle 19.00
26 Settembre 2021 - Dalle 10.00 alle 15.00
Fusolab 2.0 | Viale della Bella Villa, 94, 00172 Roma RM

Partecipazione gratuita
Per informazioni info@soseuropa.it



ASSOCIAZIONISMO E TEZO SETTORE VEDIAMO INSIEME GLI STEREOTIPI PIÙ COMUNI



"A NESSUNO FREGA, COINVOLGE LA GENTE È NO STRESS INFINITO"

In realtà:

L'Italia è il Paese con il più alto numero di associazioni ed il più alto numero di iscritti, soprattutto nella fascia 18/25 anni.



"NUN SERVE A GNENTE, SE PERDE SOLO TEMPO"

In realtà:

Grazie all'associazionismo, puoi svolgere attività di utilità sociale per il raggiungimento di finalità civili e culturali, promuovendo la partecipazione di tutti.



"FONDÀ N'ASSOCIAZIONE È UN CASINO"

In realtà:

Bastano poche semplici mosse: scegli una causa, decidi il nome, scrivi il manifesto con gli obiettivi, registrala e.. sogna in grande.



"È TUTTO UN MAGNA MAGNA"

In realtà:

Tutti gli enti del terzo settore devono tenere la contabilità in modo chiaro e soprattutto trasparente nei confronti del pubblico e degli associati, con la redazione delle scritture contabili, del bilancio e della relazione di missione.



"LE ASSOCIAZIONI NUN C'HANNO 'NA LIRA"

In realtà:

La Commissione Europea ha stanziato 350 miliardi di euro di fondi a gestione diretta, coprendo una gamma estremamente ampia in termini di tematiche, di categorie di beneficiari e di modalità d'intervento.



"NON CE STA UN GUADAGNO PERSONALE, NECESSARIO PER CAMPÀ"

In realtà:

Vige il divieto di divisione degli utili (valido, invece, nel mondo del c.d. "profit") perché l'obiettivo delle associazioni non è creare profitto, tuttavia le prestazioni lavorative degli associati vengono retribuite.

YOUNG LEADERS



YOUNG LEADERS FARMER
NEXT GENERATION OF YOUNG LEADERS
YOUNG LEADERS ITALY
YOUNG LEADERS INTERNATIONAL MEETING II EDITION
YOUNG LEADERS WORLD FORUM



YOUNG LEADERS ITALY



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 4.855,50 €

Il progetto YOUNG LEADERS ITALY promosso da SOS Europa intende incoraggiare, sostenere e valorizzare proposte di valore poste in essere dalle giovani generazioni ed offrire loro strumenti e spazi per assurgere ad un ruolo attivo all'interno dei processi decisionali locali, nazionali ed europei.



L'obiettivo Generale è di promuovere un ruolo attivo di Young Leaders italiani nei processi decisionali locali, nazionali ed europei.

Gli Obiettivi Specifici sono:

1. Creare un network di Young Leaders Italiani di intercambio di idee e proposte
2. Trasformare le idee in proposte.
3. Sensibilizzare gli stakeholders e i decisori politici sui temi del progetto.

I RISULTATI ATTESI

1. Creazione del sito web del network YoungLeaders Italia.
2. Formulazione di proposte migliorative della condizione giovanile.
3. Creare campagne di sensibilizzazione sulle proposte elaborate
4. Incoraggiare l'utilizzo di una metodologia di apprendimento non formale al fine di promuovere lo sviluppo di competenze e capacità sociali legate ai valori democratici e ai diritti umani come la libertà di espressione e il rispetto della diversità, tramite la pratica quotidiana dei principi democratici.
5. . Sviluppare strumenti digitali per la partecipazione politica dei giovani in combinazione con elementi presenziali e mettere a punto formazioni adeguate per gli insegnanti, gli animatori socioeducativi, i formatori e i moltiplicatori che lavorano con diversi gruppi di destinatari in contesti di istruzione formale e di apprendimento non formale al fine di raggiungere i giovani a tutti i livelli.

6. Promuovere i programmi dell'UE a sostegno dei giovani, come l'Erasmus+ e European Solidarity Corps

Il progetto YOUNG LEADERS ITALY prevede il coinvolgimento di 100 partecipanti così suddivisi:

- 30 proveniente dal SUD - Italia di età compresa tra i 18 e i 30 anni
- 30 proveniente dal Nord - Italia di età compresa tra i 18 e i 30 anni
- 30 proveniente dal Centro Italia di età compresa tra i 18 e i 30 anni
- 5 Esperti in politiche giovanili
- 5 Rifugiati richiedenti asilo residenti in Italia.



YOUNG LEADERS FARMERS

ARSIAL



PROGETTO FINANZIATO DALLA
REGIONE LAZIO E ARSIAL

Il progetto YOUNG LEADERS FARMER promosso da SOS Europa intende incoraggiare, sostenere e valorizzare il lavoro dei giovani agricoltori del Lazio lavorando principalmente sulle capacità di leadership e sul potenziale in termini di crescita, miglioramento, ed espansione su mercati internazionali



L'obiettivo Generale è di promuovere la leadership dei giovani agricoltori under 35 del Lazio. Gli Obiettivi Specifici sono:

1. Migliorare le competenze, conoscenze ed abilità dei giovani agricoltori;
2. Creare un network di giovani leaders nel settore dell'agricoltura;
3. Sensibilizzare gli stakeholders e i decisori politici sui temi del progetto
4. Creazione del premio YOUNG LEADERS FARMER Nel Lazio è in atto uno storico ritorno alla terra con numerosi under 35 alla guida di imprese agricole, un primato a livello comunitario con uno straordinario aumento negli ultimi cinque anni. La rinnovata attrattività della campagna per i giovani si riflette nella convinzione comune che l'agricoltura sia diventata un settore capace di offrire e creare opportunità occupazionali e di crescita professionale, peraltro destinate ad aumentare nel tempo.

SOS Europa dal 2017 ha attivo il portale web www.youngleaders.it dove raccoglie, stimola e valorizza il ruolo delle giovani generazioni in diversi settori della società. Negli anni abbiamo implementato diverse progettualità sul medesimo tema grazie al finanziamento della Commissione Europea. A causa del Covid abbiamo dovuto sospendere i lavori del progetto Young Leaders World Forum ma intendiamo coinvolgere i beneficiari di questo progetto anche in altre nostre attività, soprattutto in ambito internazionale, sul medesimo tema, così da garantire ai risultati la loro sostenibilità nel tempo. Inoltre verranno coinvolti attivamente all'interno del nostro network così da poter beneficiare della contaminazione di idee, consigli e suggerimenti con altri coetanei leaders.



La nostra motivazione:

Nel Lazio è in atto uno storico ritorno alla terra con numerosi under 35 alla guida di imprese agricole, un primato a livello comunitario con uno straordinario aumento negli ultimi cinque anni. La rinnovata attrattività della campagna per i giovani si riflette nella convinzione comune che l'agricoltura sia diventata un settore capace di offrire e creare opportunità occupazionali e di crescita professionale, peraltro destinate ad aumentare nel tempo.

Una delle più grandi sfide a cui sono chiamati i giovani imprenditori agricoli del Lazio è quella del cambiamento del mercato in cui ci muoviamo. Per poterlo affrontare è necessario lavorare sugli aspetti comportamentali, sviluppando sempre più le Soft Skills, le uniche vere risorse inesauribili per far fronte all'evoluzione dei paradigmi del lavoro.

CEREMONIA CONCLUSIVA

Con la cerimonia conclusiva nella suggestiva location dell'Agriturismo Pallotta giunge al termine il progetto YOUNG LEADERS FARMER promosso da SOS Europa che intende incoraggiare, sostenere e valorizzare il lavoro dei giovani agricoltori del Lazio lavorando principalmente sulle capacità di leadership e sul potenziale in termini di crescita, miglioramento, ed espansione su mercati internazionali.





NEXT GENERATION OF YOUNG LEADERS



Co-funded by
the European Union

**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 32.600,00 €

L'obiettivo generale del progetto NEXT GENERATION OF YOUNG LEADERS è di promuovere la partecipazione giovanile all'interno dei processi decisionali nazionali.



- 1) Migliorare le competenze, le conoscenze e le capacità dei giovani in relazione al funzionamento delle istituzioni democratiche.
- 2) Promuovere la cittadinanza attiva attraverso il confronto, la discussione e la condivisione sulle priorità politiche che riguardano le giovani generazioni
- 3) Promuovere le capacità di advocacy a vari livelli in relazione alle politiche giovanili
- 4) Promuovere un dialogo strutturato in vista delle elezioni politiche nazionali previste per il 2023.

Il progetto prevede due attività di mobilità e 2 attività di formazione online. Coinvolgerà un totale di 100 partecipanti (90 giovani sotto i 30 anni e 10 responsabili politici).

ATTIVITÀ DI MOBILITÀ

- 1- INCONTRO A ROMA (durata 3 giorni) - 100 pax
 - 2- INCONTRO DI VISITA A BRUXELLES (durata 5 giorni) - 20 pax
- ATTIVITÀ ONLINE**

Prima dell'incontro, è previsto un corso di formazione online per tutti i partecipanti sulla nostra piattaforma di e-learning sul funzionamento delle assemblee legislative, sui temi del lavoro, su dati e statistiche sulle politiche giovanili a livello italiano ed europeo.

- Ciclo di webinar su Zoom per ulteriori informazioni e discussioni
- Dopo l'incontro, corso di formazione online per tutti i partecipanti sui temi della leadership e delle tecniche di advocacy e webinar su zoom

I risultati attesi sono:

- 1) Creazione di un team di 100 giovani leader con conoscenze, competenze e capacità adeguate al funzionamento delle istituzioni democratiche.
- 2) Creazione di uno spazio (fisico e virtuale) di scambio, discussione e condivisione rispetto a tematiche vicine alle politiche giovanili.
- 3) Creazione di un manifesto generazionale e diffusione dello stesso.
- 4) Creazione di opportunità di dialogo strutturale tra i giovani e le decisioni politiche a livello nazionale ed europeo.

**32.600,00 €**

Gli incontri a Roma



INCONTRO A ROMA

Il giorno 11 maggio è stata la seconda giornata del meeting del nostro progetto NEXT GENERATION OF YOUNG LEADERS. I giovani partecipanti, divisi in tavoli tematici di lavoro, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi e discutere sui temi di stretta attualità che riguardano le politiche giovanili in Italia e in Europa. L'obiettivo è quello di trasformare questo dibattito in proposte concrete e migliorative. Grazie all'entusiasmo di tutti i partecipanti che hanno accettato l'idea del progetto e si sono messi in gioco.





YOUNG LEADERS INTERNATIONAL MEETING II EDITION



Co-funded by
the European Union

**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

Il progetto YOUNG LEADERS INTERNATIONAL MEETING II EDITION mira a sostenere la partecipazione dei giovani nelle democrazie rappresentative e nelle società civili. Inoltre, ha lavorato per sostenere la partecipazione e l'impegno dei giovani e delle organizzazioni giovanili nel processo di elaborazione, realizzazione e valutazione delle politiche attraverso un dialogo strutturato.



Gli obiettivi specifici raggiunti sono stati:

1. I partecipanti sono stati incoraggiati a partecipare alle elezioni europee del 2019. Sono stati inoltre incoraggiati a impegnarsi attivamente nelle strutture formali delle democrazie partecipative, come i partiti politici.

2. Promuovere i partenariati tra le organizzazioni giovanili e i fornitori di servizi educativi per i giovani e la cooperazione intersettoriale.

I risultati raggiunti sono stati:

- Preparazione da parte dei partecipanti di proposte per l'introduzione di leggi europee a favore dei giovani.

- Elaborazione da parte dei partecipanti di proposte per migliorare il programma Erasmus Plus.

- Creazione della rete dell'Associazione Internazionale IANG Generation.

Questo progetto ha dato a molti giovani (e adulti) l'opportunità di entrare in contatto con organizzazioni impegnate nella promozione della cittadinanza attiva e nel miglioramento delle politiche giovanili.

Il progetto ha coinvolto 44 giovani, con una presenza equilibrata di uomini e donne, più 11 decisori politici ed esperti nel campo delle politiche giovanili, per un totale di 55 partecipanti (28 con minori opportunità) provenienti da 11 Paesi diversi. Un incontro transnazionale si è tenuto a Roma il 28-29-30 gennaio 2019, organizzato da SOS EUROPA in collaborazione con tutti i partner. Per lo svolgimento delle attività sono stati applicati i più avanzati metodi non formali di confronto europeo, come l'Open Space technology (OST), la conversazione focalizzata, la Future Search Conference e il Dialogo Europeo Strutturato (DSE).

I contenuti delle attività hanno seguito la pubblicazione SALTO e si sono basati su "Working on Work for All" e "InclusionThroughEmployability".

A ogni partecipante è stato consegnato il certificato Youthpass. È stato attuato un piano di disseminazione molto strutturato attraverso il quale i risultati del progetto sono stati condivisi e diffusi al di fuori della realtà di SOS EUROPA e del territorio nazionale, e il ruolo del programma Erasmus Plus è stato ampiamente promosso.

Dopo l'incontro, sono stati organizzati diversi eventi locali per diffondere i risultati che hanno coinvolto molti giovani. Molti partecipanti al progetto hanno ribadito la loro partecipazione ad altri progetti di mobilità internazionale (tra cui lo SVE e il Corpo Europeo di Solidarietà) e hanno partecipato attivamente alle elezioni nel proprio Paese (alcuni di loro si sono candidati o hanno sostenuto un candidato). Inoltre, molti partecipanti hanno preso parte ad attività volte a promuovere la cittadinanza attiva nella loro comunità locale.



24.025,00 €

CHE ABBIAMO FATTO?



INCONTRO A ROMA

Il progetto coinvolge 44 giovani (22 uomini e 22 donne) più 11 decisori politici o esperti nel campo delle politiche giovanili, per un totale di 55 partecipanti (di cui 28 con minori opportunità) provenienti da 11 Paesi diversi.





YOUNG LEADERS WORLD FORUM



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

Recenti dati statistici ci mostrano che l'impegno sociale dei giovani segue strade diverse: i giovani preferiscono organizzazioni meno strutturate, calate nei contesti territoriali, alle grandi associazioni a carattere nazionale. La possibilità di attuare un processo trasformativo e di cambiamento, del quale sentirsi protagonisti a pieno titolo, sembra essere la motivazione che spinge maggiormente all'impegno.



Il progetto YOUNG LEADERS WORLD FORUM promosso da SOS Europa intendeva incoraggiare, sostenere e valorizzare proposte di valore poste in essere dalle giovani generazioni ed offrire loro strumenti e spazi per assicurare ad un ruolo pro-attivo e determinante. L'obiettivo Generale era quello di promuovere la partecipazione attiva dei Giovani Leaders all'interno dei processi decisionali favorendo l'interscambio di conoscenze, competenze e consigli tra i giovani leaders e incidere sulle politiche.

Implementazione:

1. Pianificazione ed organizzazione
2. Implementazione delle attività di mobilità transnazionali
 - Kick Off Meeting a Cuatla Messico (luglio 2022).
 - Corso di Formazione a Megara Grecia (Gennaio 2023)
 - Corso di formazione a Katmandu Nepal (marzo 2023)
 - Riunione di chiusura a Roma, Italia (maggio 2023)
 - Attività locali
3. Follow up e disseminazione dei risultati

I risultati attesi sono:

- 1) Creazione di una community che contenga: profilo dei Young Leaders, scambio di buone pratiche, consigli ed approfondimenti ed interscambio di idee suggerimenti.
- 2) Creazione di un manifesto generazionale
- 3) Favorire l'affermazione di nuovi giovani leaders
- 4) Promuovere campagne e/o advocacy sul tema.



149.278,00 €



11 PAESI COINVOLTI

KICK-OFF MEETING IN MESSICO

Il 2 luglio 2022 a Città del Messico è iniziato ufficialmente il progetto YOUNG LEADERS WORLD FORUM.

Erano presenti i rappresentanti delle 10 organizzazioni partner. Il kick-off meeting è stato utile per definire il piano di lavoro, organizzare le attività da realizzare, condividere le migliori pratiche e coordinarsi per i prossimi passi.

Il progetto promosso da SOS Europa ha l'obiettivo di incoraggiare, sostenere e valorizzare le proposte messe in campo dalle giovani generazioni e offrire loro strumenti e spazi per assurgere a un ruolo proattivo e decisivo.



PROGETTI



**INCLUSIONE
ATTRAVERSO
LO SPORT**



SPORT

► www.soseuropa.it

SPORTIVAMENTE



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 60.000,00 €

Il progetto intende promuovere una maggiore consapevolezza e conoscenza dei disturbi alimentari tra gli insegnanti delle scuole di danza e gli istruttori di specifiche discipline sportive, al fine di contribuire al lavoro di prevenzione tra i giovani atleti.



La proposta progettuale mira a favorire la cooperazione tra diversi Paesi attraverso la definizione di azioni e iniziative congiunte per incoraggiare stili di vita sani in modo sinergico con la promozione della salute psicologica. Il progetto parte dalla consapevolezza delle conseguenze della pandemia anche sui giovani. L'emergenza sanitaria ha avuto una forte influenza sulla pratica sportiva, sugli stili alimentari e sulla salute psicologica. La proposta, quindi, sosterrà lo sviluppo di competenze legate ad una maggiore consapevolezza della salute, definita anche dall'OMS come stato di completo benessere fisico, psicologico e sociale.

Verrà favorito un dialogo interculturale tra istruttori sportivi e insegnanti di danza al fine di individuare buone pratiche per sensibilizzare il personale sportivo sui disturbi alimentari e prevenire l'insorgenza di disagi e difficoltà in relazione all'immagine corporea e alla forma fisica. Ciò contribuisce a promuovere la visione dell'attività sportiva come mezzo per favorire uno stile di vita sano ma anche come strumento per prevenire comportamenti dannosi per la salute fisica e psicologica.

Si prevede una maggiore consapevolezza e sensibilizzazione relativamente a un disagio complesso rispetto alle caratteristiche sintomatiche con cui si presenta e rispetto alle cause che possono provocarlo. Questo obiettivo può essere raggiunto attraverso l'organizzazione di iniziative locali eventi, incontri internazionali e diffusione di prodotti, realizzati attraverso il dialogo interculturale e interprofessionale.



SPORT

► www.soseuropa.it

SAVE OUR SPORTS



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 10.755,00 €

Il progetto Save our Sport si ispira all'articolo 6 del Trattato UE e all'articolo 149 del Trattato CE come modificato dal Trattato di Lisbona riguardanti il contributo dell'UE alla promozione delle questioni sportive europee tenendo conto della natura specifica dello sport, delle sue strutture basate sull'attività di volontariato e sulla sua funzione sociale ed educativa.



Gli obiettivi specifici sono: - Promuovere il ruolo dello sport contro ogni forma di discriminazione, - Promuovere l'uguaglianza di genere nello sport - Promuovere la diffusione dello sport.

I bisogni sono emersi attraverso l'analisi degli stakeholder. Ciascun partner ha analizzato le esigenze all'interno della propria organizzazione.

Molti dei nostri soci collaborano con Associazioni LGBT in numerosi progetti sportivi e sociali, come le partite di calcio contro l'omofobia, l'organizzazione delle Olimpiadi gay italiane, ecc.

Gli altri partner desiderano migliorare la propria capacità di promuovere l'inclusione e promuovere i diritti e vogliono migliorare la qualità delle loro azioni, concentrandosi sulla promozione dello sport. Molti giovani hanno espresso la motivazione ad approfondire lo sport come strumento di inclusione sociale.

Molti giovani intervistati hanno chiesto di conoscere le caratteristiche dei progetti di mobilità, in particolare dello SVE e del Corpo Europeo di Solidarietà. I partner hanno denunciato la mancanza di progetti di animazione socio-educativa nelle loro comunità locali.

Il progetto è servito da piattaforma per condividere esperienze e migliori pratiche nel campo dello sport come strumento per l'inclusione sociale e per promuovere l'eliminazione della discriminazione.

Nell'ambito del progetto, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di esplorare e sviluppare le proprie competenze e metterle in pratica con la creazione di sessioni e progetti nell'ambito del programma Erasmus+. I temi principali da affrontare erano: Sport, inclusione, diritti umani, non discriminazione, stili di vita sani. Essendo un progetto sviluppato a livello europeo, nel campo del lavoro giovanile, prevede una cooperazione a lungo termine attraverso la strategia di follow-up e l'effetto moltiplicatore.



10.755,00 €



KICK OFF A SAPRI

Kick-off per il progetto "SaveOurSport" nel Cilento, al comune di Sapri, dove cittadini europei di diversi Paesi, dopo una colazione mozzafiato sul Golfo di Policastro, hanno rotto il ghiaccio condividendo personalità e pensieri per conoscersi meglio l'un l'altro, al Palazzetto dello sport. Durante la mattinata, infatti, sono stati realizzati energizer e giochi di ice breaking, così da mettere tutti i partecipanti a proprio agio e dare loro la possibilità di entrare in maggior confidenza. Sono stati inoltre presentati gli obiettivi del progetto, i risultati attesi ed in generale quello che SOS Europa ha voluto generare con la creazione di questo progetto. Infine abbiamo condiviso l'agenda della settimana, abbiamo creato grazie ad una seduta plenaria le regole di questo scambio giovanile che sono state simbolicamente firmate da tutti i presenti.





SPORT

► www.soseuropa.it

INTERSPORT

Sulla base della consapevolezza e capacità delle organizzazioni sportive di trattare le persone intersessuali nello sport, l'obiettivo generale della presente proposta di progetto è quello di aumentare la consapevolezza sulle questioni legate all'intersessualità nel campo dello sport, riunendo il personale chiave di cinque organizzazioni sportive/giovanili europee al fine di favorire la sensibilizzazione, l'apprendimento reciproco, la cooperazione e lo scambio di buone pratiche nel campo di intervento



Pertanto, gli obiettivi specifici del progetto sono i. aumentare la consapevolezza sulle questioni legate all'intersessualità nel campo dello sport attraverso lo studio dei dati disponibili e delle politiche esistenti, lo scambio di buone pratiche con altre organizzazioni sportive/giovanili e il dialogo diretto con i gruppi target; ii. aumentare le competenze socioprofessionali degli allenatori/formatori/animatori giovanili al fine di consentire loro di offrire servizi di qualità superiore e di rispondere meglio ai bisogni delle persone intersessuali attraverso lo sport; iii. promuovere lo scambio di buone pratiche a livello dell'UE e creare sforzi transnazionali al fine di sensibilizzare altre organizzazioni sportive e promuovere partenariati continui sul tema dell'intervento. Siamo consapevoli che per raggiungere il nostro **OBIETTIVO** è necessario coinvolgere quante più persone possibili. Abbiamo definito una strategia di coinvolgimento attivo di stakeholder eterogenei. Sarà importante coinvolgere altre reti europee e nazionali con la stessa missione di questo progetto.



Gaycs è membro della European Gay & Lesbian Sport Federation e durante i loro incontri diffonderemo i risultati di questo progetto per ampliare il numero dei potenziali beneficiari. Implementeremo inoltre una specifica campagna di advocacy con gli stakeholder istituzionali (nazionali ed europei) per coinvolgere i policy maker.



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 60.000,00 €



60.000,00 €

3 PAESI COINVOLTI

CANALE YOUTUBE:



INCONTRO A PLASENCIA

Il 9 novembre 2023 si è svolto il III Meeting Internazionale del progetto InterSPORT - IS (ID: 101090395), finanziato dalla Commissione Europea.

Al fine di promuovere l'inclusione delle persone intersex nello sport, i partecipanti hanno prima analizzato i possibili problemi che potrebbero incontrare, per poi lavorare su soluzioni potenziali. Inoltre, i partecipanti hanno collaborato alla creazione dello slogan "SPORTS INTERSEXTS US ALL!!!" progettato appositamente per rafforzare il concetto di inclusione delle persone intersex nello sport.





SPORT

► www.soseuropa.it

IPEU! I PLAY EUNIFIED, YOU?



Co-funded by
the European Union

**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 60.000,00 €

"I play EUnified, you?" durerà 18 mesi e avrà l'obiettivo generale di favorire il coinvolgimento e la partecipazione ad attività sportive unitarie di giovani con disabilità intellettiva dagli 8 ai 12 anni e favorire l'inclusione negli ambienti sportivi dove giovani con e senza disabilità convivono e imparano a conoscere l'un l'altro.



**IPEU: I play EUnified,
you?**



Gli obiettivi specifici sono: aumentare la conoscenza dei ragazzi di età compresa tra 8 e 12 anni con disabilità intellettiva e delle loro famiglie sulle buone pratiche di integrazione dei giovani con DI e sulle organizzazioni locali e internazionali che offrono attività sportive unificate per le persone con DI; fornire maggiori opportunità alle persone con disabilità intellettiva di provare diversi sport unificati e approfondire come adattare i diversi sport alle loro necessità e desideri; ridurre preconcetti e pregiudizi sull'impossibilità per le persone con disabilità intellettiva di partecipare ad attività sportive allo stesso livello dei loro coetanei senza disabilità. Le attività e i risultati saranno: A1. Ricerca sulle attuali migliori pratiche nel campo dell'integrazione delle persone con disabilità intellettiva nelle attività sportive; A2. Mappatura delle organizzazioni che propongono attività sportive unificate; A3. Campo estivo internazionale SPORT di 7 giorni in Italia con 20 ragazzi dagli 8 ai 12 anni (10 con tessera e 10 senza) per creare, con il processo Design thinking, un insieme di linee guida divise per sport su come rendere le attività sportive più accessibili ai giovani con disabilità; A4. Canale YouTube con 36 interviste a giovani con e senza che praticano lo sport unitario.



Ci aspettiamo: R1 una maggiore conoscenza degli sport unificati da parte dei giovani con e senza disabilità intellettive e delle loro famiglie, R2 nuove opportunità locali e internazionali per sperimentare diverse attività sportive unificate, R3 una riduzione dei pregiudizi che oggi limitano i giovani con disabilità intellettive nell'interazione sportiva con coetanei non disabili. Destinatari: le organizzazioni partner, i 20 giovani (8-12 anni) che partecipano alla mobilità e le loro famiglie, i giovani in generale, gli educatori sportivi, altre organizzazioni sportive.

**60.000,00 €**

3 PAESI COINVOLTI

COSA ABBIAMO FATTO?

- Mappatura interattiva di scuole e associazioni che offrono degli sport unificati.
- Summercamp a Frascati (Roma) Per praticare gli sport unificati.
- Interviste per la condivisione degli sport unificati.
- Infoday alle scuole e centri sportivi.

INTERVISTE SUGLI SPORT UNIFICATI

Il nostro progetto ha voluto dare grande importanza e visibilità alle testimonianze di giovani con e senza disabilità intellettiva già impegnati negli sport unificati a livello europeo, per fare luce sugli sport unificati e fare in modo che attraverso le storie dei protagonisti sia possibile da un lato incoraggiare la partecipazione a questo tipo di sport e dall'altro ridurre i preconcetti e i pregiudizi sull'impossibilità delle persone con disabilità intellettiva di partecipare ad attività sportive allo stesso livello dei loro coetanei senza disabilità intellettiva.





ESC: EXTRAORDINARY SOCIAL CHANGE THORUH SPORTS



PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA

Il progetto **Extraordinary Social Change through Sport** mira a migliorare l'animazione socio-sportiva attraverso la cooperazione tra enti di promozione sportiva e organizzazioni che promuovono l'inclusione sociale.



Il risultato atteso è un'animazione socio-sportiva di maggiore qualità che sarà verificata entro la fine del progetto utilizzando gli standard di qualità che saranno sviluppati durante il ciclo del progetto.

Gli obiettivi specifici di questo progetto sono:

1. Promuovere la conoscenza e lo scambio di idee, buone pratiche e progetti tra le associazioni coinvolte.
2. Definire una metodologia di lavoro intersettoriale e internazionale. Promozione di un percorso che presenterà l'orientamento culturale delle associazioni impegnate nella qualità, a partire dalle loro peculiarità.
3. Individuare, a partire da standard di certificazione o sistemi di gestione esistenti, e sperimentare un insieme di standard, relativi sistemi di monitoraggio e valutazione, idonei a certificare la qualità dell'animazione sociale e sportiva. I risultati attesi sono:
 1. Creazione di una rete di interscambio aperta ad altre associazioni interessate.
 2. Creazione di linee guida per un'animazione socio-sportiva di qualità.
 3. Creazione di un metodo per verificare gli standard di qualità dell'animazione socio-sportiva.



L'obiettivo è coerente con il tema "Incoraggiare l'inclusione sociale" e "Pari opportunità nello sport", contenuto nel Bando EAC-A03-2018 / Small Scale Collaborative Erasmus Plus Sport. Il progetto prevede 4 incontri transnazionali. La diffusione e i risultati sono strutturati per la sostenibilità, al fine di generare benefici dopo la fine del progetto e per essere utilizzato da altre organizzazioni interessate che sono esterne al partenariato di questo progetto.



48.070,00 €

5 PAESI COINVOLTI

Come possiamo diffondere i risultati del progetto, raggiungendo il maggior numero possibile di stakeholder?

Non-fungible token
Talking about the results
Brochures University clubs
Influencer Video interview Putting in silabus
Role models advertising in eurosport Lionel Messi

Social media

Schools **Linkedin** Telegram
Local institutions Teaching students NFT
Presenting on conference



EVENTO FINALE A ROMA

Con l'incontro internazionale di oggi si conclude l'avventura del nostro progetto Extraordinary social change through sport, finanziato dalla Commissione Europea grazie al programma Erasmus Plus nel settore dello sport. In questi 18 mesi abbiamo lavorato con organizzazioni sportive e sociali di Bulgaria, Serbia, Romania e Turchia per migliorare la qualità dell'animazione sociale e sportiva e realizzare progetti che promuovono l'inclusione e l'integrazione sociale.





SPORT

► www.soseuropa.it

BEING ACTIVE!



**PROGETTO FINANZIATO DALLA
COMMISSIONE EUROPEA**

► 56.245,00 €

L'idea del progetto nasce pensando alle potenzialità delle attività sportive come strumento per promuovere la cittadinanza attiva dei giovani.

Fare sport, infatti, è una delle attività umane maggiormente in grado di coinvolgere le persone senza alcun tipo di barriera, di connettere le persone al di là delle loro differenze, di costruire comunità e rafforzare le identità.



Ecco perché molte organizzazioni no-profit, in diversi campi di azione, storicamente utilizzano le attività sportive per raggiungere i propri obiettivi. Ad esempio, ci sono organizzazioni che utilizzano lo sport per promuovere l'integrazione degli stranieri, degli immigrati, per migliorare l'inclusione sociale delle persone svantaggiate, per rafforzare le comunità, per migliorare la qualità della vita delle persone disabili, e molti altri esempi si potrebbero citare.

Ciò che SOS Europa propone, quindi, è creare una rete di organizzazioni no-profit europee con lo scopo di identificare le migliori pratiche, strumenti e strumenti per l'utilizzo di attività e programmi sportivi con l'obiettivo di stimolare la partecipazione attiva e la cittadinanza attiva dei giovani.

Obiettivi essenziali del progetto saranno:

- sviluppare strumenti per stimolare attraverso l'impegno sportivo dei giovani cittadini la vita comunitaria e la cittadinanza attiva;
- individuare strumenti comuni per migliorare attraverso le attività sportive l'attitudine dei giovani alla partecipazione alle questioni sociali;



- creare un tavolo di buone pratiche, strumenti, metodi utili per aiutare le organizzazioni non profit ad affrontare problemi e questioni delicate della società (integrazione e accoglienza dei migranti e dei rifugiati, inclusione sociale delle persone svantaggiate, miglioramento della qualità della vita, ecc...);
- creare una rete europea di organizzazioni no-profit che utilizzino le attività sportive come strumenti per migliorare la società;
- creare un sistema di valutazione dei risultati per le attività sociali e inclusive realizzate attraverso progetti sportivi.

LAVORIAMO PERCHÉ L'EUROPA TORNI
AD ESSERE UN GRANDE SOGNO



SOS EUROPA

WWW.SOSEUROPA.IT

